Træfpunkterne fejrede 25-års jubilæum med rekord

En milepæl blev markeret på Dansk Fjernvarmes landsmøde i Aalborg. Træfpunkterne kunne fejre 25-års jubilæum med rekordstor tilslutning.

Landsmøde

Af direktør Eva L. Rasmussen, FIF Markering

I 25 år har træfpunktudstillingen været en fast og synlig del af Dansk Fjernvarmes landsmøder.

Ved debuten i 1986 var 30 udstillere på plads i Herning Kongrescenter. Stedet blev dog hurtigt for småt, og da træfpunkterne åbnede året efter i Aalborg, skete det med endnu flere udstillere og deltagere. Dengang var det daværende formand Tonny Hansen, Hjørring Varmeforsyning, der åbnede ballet under overskriften "Der er fremtid i fjernvarme". Og det skulle vise sig at holde stik.

Branchen er vokset markant siden da, hvilket har krævet hårdt arbejde, initiativrige forkæmpere, politisk opbakning, finansiering, teknologiudvikling – og ikke mindst markedsføring.

Fjernvarmen oplevede også dengang konkurrencen fra den naturgas, som vi nu med politisk opbakning er ved at udfase.

En samlet fjernvarmesektor

Med etablering af FIF Marketing i 1984 blev det muligt at samle fjernvarmesektoren – både leverandører og varmeværker – og lave en fælles stor indsats for markedsføring af fjernvarmen i Danmark.

Fjernvarmepilene blev det fælles kendetegn for branchen og er stadig det fremtrædende logo for branchens aktører med en let genkendelig symbolværdi. Og markedsføring er der stadig behov for.

Her, 25 år efter, kunne FIF Marketing fejre træfpunktsjubilæum i Aalborg Kongres og Kultur Center med en ny rekord. 107 leverandørvirksomheder var på plads for at møde deres kunder og forretningsforbindelser. Netop det viser træfpunkternes styrke: Her kan branchens folk mødes til en faglig snak om aktuelle energipolitiske emner, produktudvikling og nye tilbud under uformelle former.

Adm. direktør Jan Enemark, Danstoker, får her overrakt plakaten "Heat of Nature" malet af kunstneren Birger Lindahl, Galleri VIVA, som tak for 25 års deltagelse i FIF Marketing regi. Foto: Lars Horn/Baghuset.

Fakta

14 virksomheder har været med samtlige 25 år, der har været træfpunktudstilling ved landsmødet. Det drejer sig om følgende

Bjeld & Lauridsen, Brøndum, Cowi, Kamstrup, Logstor, Carl Bro, Rørkald, Broen, Danstoker, Hydro-X, L&H Rørbyg, Danfoss Redan, Varmodan og Niras.

Fælles indsats for synlighed

Men ingen succes kommer uden fælles indsats. FIF Marketing vil derfor gerne takke vores medlemmer for en trofast opbakning gennem årene.

I dag er der 224 virksomheder, der med deres bidrag er med til fremme kendskabet til fjernvarmen i Danmark. Heraf har 14 virksomheder udstillet igennem alle 25 år – se boksen.

FIF Marketing glæder sig til at arrangere træpunktudstilling nummer 26 ved næste års landsmøde i København.

er@fif-marketing.dk