

Oplysningskampagnen fortsætter – og fans af fjernvarme belønnes

Oplysningskampagnen har været i gang i to år med god effekt. Men indsatsen fortsætter, og værkerne har stadig mange muligheder for at bidrage til at oplyse om fjernvarme.



KAMPAGNE

Af direktør Eva Lange Rasmussen,
FIF Marketing

Oplysningskampagnen har nu kørt i knapt to år, og Dansk Fjernvarme ønsker fortsat at holde gang i aktiviteterne – nu med FIF Marketing ved roret.

Positiv omtale

Pr. 1. januar 2010 overtager FIF Marketing opgaven med at opretholde og vedligeholde oplysningskampagnen, som blev igangsat for to år siden.

Siden starten af 2008 er der sket en hel del, og der er kommet meget mere positiv omtale af fjernvarmen i dagspressen: "Fjernvarme er klimaets ven", "Med fjernvarme mod drivhusgasser", "Fjernvarme er fremtidens energiform", "Fjernvarme kan blive fremtidens våben i klima-kampen" er bare nogle af de overskrifter, vi har set i medierne.

Varmeplan Danmark har nok en stor del af æren for den positive omtale, men oplysningskampagnen er med til at styrke og understøtte de gode toner.

I forbindelse med lanceringen af oplysningskampagnen i 2008 blev overborgmester Ritt Bjerregaard udnævnt til årets fjernvarmedansker, og i 2009 gik titlen til daværende klima- og energiminister Connie Hedegaard.

De blev begge hædret for deres evne til at fremhæve fjernvarmen, ikke mindst i udlandet, hvor man er meget imponeret af, hvad vi kan med fjernvarme i Danmark.



Oplysningskampagnen har været synlig mange steder takket være medlemmernes indsats, blandt andet her i Silkeborg. Det er fortsat afgørende, at medlemmerne er en aktiv del af kampagnen. Foto: Silkeborg Kommune, Forsyningsafdelingen, Varme.

Varmeværkernes egen indsats

Gennemslagskraften af kampagnen afhænger dog i høj grad af det arbejde, som udføres af de enkelte varmeværker lokalt, og vi er glade for at konstatere, at mange allerede gør en aktiv indsats – men vi vil gerne have mange flere med.

I praksis vil det ikke kræve meget – f.eks. kan man ophænge banner på varmeværkets facade eller dekorere firmabilerne med streamere. Et link til hjemmesiden, www.fjernvarme.dk, fra varmeværkets egen hjemmeside er også en enkel måde at støtte kampagnen på.

I dag har kun 1/4 af alle varmeværker med egen hjemmeside et link til denne side.

www.fjernvarme.dk er en hjemmeside rettet mod offentligheden og indeholder en masse gode informationer om miljørigtig fjernvarme og gode råd til forbrugeren om at bruge varmen rigtigt.

I løbet af dette år er hjemmesiden blevet besøgt af ca. 11.000 personer, hvoraf 80 % er nye besøgende – og af statistikken kan det tydeligt aflæses, at antallet af besøgene stiger i takt med forskellige events, som f.eks. regionalmøderne og landsmødet.

Det er ikke kun fagfolk, der besøger hjemmesiden, men også almindelige forbrugere, der er blevet gjort opmærksom på fjernvarme i forbin-



Oplysningskampagnen består af mange grafiske elementer, som kan hentes via den specielle hjemmeside, <http://download.danskfjernvarme.dk>.

delse med de interne faglige branche-arrangementer.

Alt kampagnemateriale kan bestilles via FIF Marketing eller frit downloades fra <http://download.danskfjernvarme.dk>.

Der er også altid mulighed for at få fremstillet nyt eller tilpasset det grafiske design gennem FIF Marketing.

For eksempel kan det være en god ide at koble varmeværkets energisparforpligtelse sammen med kampagnens elementer og de 10 gode spareråd.

En anden mulighed er at drage nytte

af undervisningsmaterialet, der nu uden beregning kan rekvireres på usb-stick.

Undervisningsmaterialet er pædagogisk udviklet og har med sine illustrationer en stribe af gode værktøjer, som hvert enkelt værk med fordel kan bruge til foredrag, informationsmøder, til undervisning på skoler, til illustrationer, ved messer eller andre lokale aktiviteter, hvor værket er ude at møde de nuværende og de fremtidige forbrugere.

Fjernvarmen på Facebook

Fjernvarmen er nu også på Facebook, og vi vil opfordre så mange som

muligt til at blive fan af fjernvarmen.

Knap 300 personer er med i Danmarks største miljøbevægelse på internettet – men det burde være muligt at tredoble dette antal i løbet af 2010.

I januar vil vi belønne den person, som kan dokumentere at have skaffet 10 nye venner, og ven nr. 500 vil selvfølgelig også modtage en gave.

Vi glæder os til at følge med i udviklingen.

er@fif-marketing.dk